

Convocatoria Start Tel Aviv 2015

“Si vas a medio oriente buscando petróleo, no necesitas parar en Israel. Pero si estás buscando cerebros, energía e integridad, esa es la única parada que debes hacer”

-Warren Buffett, fundador de Berkshire Hathaway-

1. ¿Por qué Israel?

Israel, es un pequeño país con solo 8 millones de habitantes, 65 años de existencia y pocos recursos naturales. Cuentan con una gran diversidad cultural, religiosa y étnica resultante de la absorción de los inmigrantes procedentes de más de 130 países.

A través de su capital humano, Israel genera más empresas innovadoras que las grandes naciones industrializadas como Japón, China, India, Corea, Canadá, Francia, Alemania y el Reino Unido. Además, Israel ha atraído más de dos veces inversión de capital de riesgo que Estados Unidos y treinta veces más que todos los miembros de la Unión Europea juntos.

2. ¿Qué es Start Tel Aviv?

Start Tel Aviv es una competencia global que reúne a veintitrés (23) empresas de tecnología de diferentes países alrededor del mundo a competir por la oportunidad de hacer parte de una experiencia de cinco (5) días en el ecosistema de emprendimiento de Tel Aviv. Dicha competencia ocurre paralelamente en los veintitrés (23) países para escoger a la empresa representante.

En esta ocasión iNNpulsas Colombia y la Embajada de Israel en Colombia con el apoyo de Claro, abren la competencia **Start Tel Aviv 2015** para seleccionar un (1) representante de una empresa de tecnología colombiana con potencial de crecimiento extraordinario para que represente al país en Israel en una semana de inmersión en el ecosistema de emprendimiento de Tel Aviv.

Esta competencia se compone de diferentes etapas para llevar a cabo el proceso de selección del ganador, dichas etapas son las siguientes:

- Etapa 0 - Recepción de aplicaciones: De acuerdo al cronograma de la competencia enunciado en el numeral 8, los emprendedores con potencial de crecimiento extraordinario deberán radicar en las oficinas de iNNpulsas Colombia el formato de

aplicación y demás anexos correspondientes para participar de la competencia de Start Tel Aviv 2015.

- **Etapa 1 - Selección de semifinalistas:** De acuerdo a la información diligenciada en el formato de aplicación y los criterios de selección del numeral 6, se escogerán quince (15) semifinalistas.
- **Etapa 2 - Selección de finalistas:** Los semifinalistas deberán presentarse ante un panel evaluador, dicho panel escogerá los cinco (5) finalistas de acuerdo a los criterios de evaluación definidos en el numeral 6.
- **Etapa 3 - Selección del ganador:** Las cinco (5) empresas finalistas asistirán a un evento de clausura en donde deberán presentar el pitch de su empresa en inglés ante el jurado designado. Cada pitch será evaluado y aquella empresa que cuente con el mayor puntaje será la ganadora y representante de Colombia en Start Tel Aviv 2015.

3. Beneficios para el ganador de Start Tel Aviv 2015

El ganador de esta competencia tendrá acceso a cinco (5) días de permanencia en Tel Aviv, lo cual incluye tiquete aéreo ida y regreso (Bogotá– Israel – Bogotá), hospedaje hasta por cuatro (4) noches en Tel Aviv, comidas durante estos días y transporte en Tel Aviv durante el [festival de innovación DLD](#).

Adicionalmente, los ganadores de cada país van a estar acompañados de emprendedores todo el mundo y podrán participar en talleres, foros y reuniones con unos de los mejores profesionales de este país y con los inversionistas más activos de este ecosistema.

Es importante mencionar, que durante estos días la empresa seleccionada tendrá la oportunidad de conocer compañías, inversionistas, diseñadores, artistas, científicos y algunas dinámicas culturales de este país.

Cualquier beneficio que no se encuentre mencionado expresamente, se encuentra excluido.

4. Perfil de los potenciales beneficiarios

Los requisitos que debe cumplir el participante de esta competencia son las siguientes:

- Ser colombiano
- Tener entre 25 y 40 años
- Hablar inglés
- Ser el fundador, co-fundador o parte del equipo directivo de una empresa de tecnología que:
 - Pertenezca a los sectores Web, mobile y seguridad.
 - Cuento con una solución que se pueda implementar globalmente.
 - Que se encuentren en etapa temprana, validada comercialmente, es decir empresas que cuenten con un producto que haya generado ventas iniciales.
 - Que se encuentre constituida legalmente en Colombia. .

5. Requisitos Indispensables para participar

Los documentos que el participante tiene que radicar para ser considerado dentro de la competencia Start Tel Aviv 2015 son los siguientes:

- “Formato de presentación de propuestas” completamente diligenciado en español. Dicho documento no deberá exceder un total de diez (10) hojas y deberá ser radicado en las oficinas de iNNpulsas Colombia en la Calle 28 No. 13ª 15, piso 39, antes de las 4:30 pm del día de cierre de la convocatoria indicado en el numeral 8.
- Vídeo creativo de 90 segundos, MUDO (pueden utilizar texto en inglés, melodías y sonidos), en donde se ilustre claramente qué es el emprendimiento, cuál es el modelo de negocio y cuál es el potencial del emprendimiento en Colombia y en el mundo.
- Presentación¹ del pitch de la empresa (5 minutos máximo) EN INGLÉS que realizará en caso de ser elegido como uno de los finalistas de la competencia. Esta

¹ Es importante tener en cuenta que la presentación no podrá tener cambios en caso de ser seleccionado como uno de los finalistas de la competencia.

presentación deberá incluir como mínimo: equipo, potencial de mercado en Colombia y en el mundo, componente diferenciador frente a la competencia y el modelo de negocio.

- Fotocopia del pasaporte colombiano vigente. El pasaporte deberá tener una vigencia mínima de un (1) año a partir de la fecha de inicio del viaje.
- Fotocopia ampliada al 150% de la cedula de ciudadanía colombiana.
- Reporte mensual de ventas de los últimos meses disponibles y copias de los estados financieros del último período disponible.
- Copia del certificado de existencia y representación con una fecha de expedición no mayor a dos meses previa a la radicación de los documentos.

Se deberá presentar una sola propuesta por empresa, la cual incluya el “Formato de presentación de propuestas” en idioma español y demás documentos descritos previamente, en original (medio físico) formato PDF ó TIFF Grupo IV en blanco y negro, foliado y debidamente suscrito por el representante legal. Adicionalmente, se deberá incluir en medio magnético no re-grabable, como disco compacto –CD-R, disco versátil DVD-R u otros, el “Formato de presentación de propuestas”, el vídeo de 90 segundos, la presentación del pitch en inglés, la fotocopia del pasaporte, cédula, reporte mensual y estados financieros y cámara de comercio de la empresa.

Cualquier información adicional que el proponente considere necesario presentar, debe incluirla o adjuntarla a la Propuesta que entregue de acuerdo con las fechas establecidas para el cierre de convocatoria. Una vez radicada la Propuesta, ésta no se podrá modificar, ni se podrá adjuntar ningún tipo de información adicional, a menos que lo haya requerido expresamente de oficio LA UNIDAD.

La presentación de la propuesta implica que el proponente acepta todas y cada una de las condiciones y obligaciones establecidas en la Convocatoria.

NOTA: El participante ganador deberá contar en el momento del viaje a Israel con un seguro médico internacional cuyos costos serán asumidos por el participante.

6. Criterios de evaluación

Dependiendo de la etapa del proceso de selección los criterios de evaluación pueden variar al igual que el porcentaje de cada uno de los criterios. Sin embargo, para que el participante supere cada etapa debe obtener como calificación total un mínimo de 70 puntos en la evaluación técnica. En caso de empate en la puntuación obtenida en las etapas de selección de semifinalista, finalistas y del ganador, se tendrá en cuenta el orden de llegada de la propuesta, entregándose el derecho a continuar en el proceso o el premio (según sea el caso) a la propuesta que hubiera sido presentada primero en el tiempo.

Los criterios que se van a tener en cuenta por cada etapa son los siguientes:

- Etapa 1 – Selección de semifinalistas:
 - Documentación:
 - Formato de presentación de propuestas
 - Vídeo
 - Presentación de pitch
 - Anexos
 - Técnicos:
 - Modelo de negocio
 - Productos y servicios
 - Mercado, competencia y visión global
 - Equipo emprendedor
- Etapa 2 – Selección de finalistas:
 - Técnicos:
 - Modelo de negocio
 - Productos y servicios
 - Mercado, competencia y visión global
 - Equipo emprendedor

- Etapa 3 – Selección del ganador:
 - Innovación
 - Equipo
 - Negocio
 - Creatividad

- **Criterios de evaluación por etapa**
 - Etapa 1. Selección de semifinalistas: En esta etapa se va a evaluar el cumplimiento y entrega de toda la documentación exigida para participar de la competencia. Adicionalmente, a aquellas empresas que cumplan con todos los documentos se evaluarán los componentes técnicos descritos posteriormente.

Criterios de documentación	Cumplimiento
<i>Formato de presentación de propuestas</i>	
Completo diligenciamiento del formulario	SI – NO
Empresa perteneciente a los sectores web, mobile y seguridad	SI – NO
Empresa constituida legalmente en Colombia	SI – NO
Edad del participante de la empresa (25 - 40 años)	SI – NO
Presentación de la totalidad de los documentos exigidos (vídeo, presentación, carta de aceptación, etc.)	SI – NO
Ventas de la empresa	SI – NO
El participante es el fundador, co-fundador o parte del equipo directivo	SI – NO
<i>Video</i>	
Duración de vídeo menor o igual a 90 segundos	SI – NO
Vídeo mudo	SI – NO
Vídeo con texto diferente al inglés	SI – NO
Muestra con claridad qué es el emprendimiento	SI – NO
Muestra claramente cuál es su modelo de negocio	SI – NO
Muestra evidencia que la empresa tiene potencial en Colombia y en el mundo	SI – NO
<i>Presentación de pitch</i>	
Adjunta la presentación de pitch	SI – NO
La presentación se encuentra en inglés	SI – NO

La presentación contiene los elementos mínimos descritos en el numeral 5	SI – NO
Anexos	
Adjunta carta de aceptación de términos de la competencia	SI – NO
Adjunta fotocopia del pasaporte	SI – NO
Adjunta fotocopia de la cedula de ciudadanía	SI – NO
Adjunta reporte mensual de ventas y copias de los estados financieros del último período disponible.	SI – NO

La primera fase del proceso de evaluación tiene por objeto establecer si la postulación cumple con los requisitos y documentos definidos en la presente convocatoria. En esta etapa los proponentes no podrán entregar documentos e información extemporánea que busque mejorar, completar o modificar la postulación presentada.

Las postulaciones que no reúnan los requisitos, así como las que contengan información inexacta, incompleta o no verídica no serán consideradas como semifinalistas. Estas postulaciones se calificarán como tal en esta primera fase y no serán evaluadas técnicamente.

De acuerdo a las respuestas del participante en el “Formato de presentación de propuestas” se evaluarán los siguientes criterios técnicos de cada una de las empresas:

Criterios técnicos	Porcentaje
Modelo de negocio	
La empresa cuenta con una proposición única y distintiva	30%
Se evidencia claramente la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio	
Innovación en el modelo de negocio, comercialización o estrategia de monetización	
Productos y servicios	
Los productos con los que cuenta la empresa cuentan con un diferencial frente a la competencia	20%
Estado de avance de producto/servicio y sus validaciones comerciales	

Mercado, competencia y visión global	
La empresa demuestra una oportunidad de mercado concreta y potencial de crecimiento extraordinario en ventas	30%
El producto o servicio tiene potencial de suplir demandas globales	
Los canales para llegar al cliente son replicables en mercados globales	
La empresa identifica competidores nacionales e internacionales	
Equipo emprendedor	
La empresa cuenta con un equipo robusto y multidisciplinario	20%

- Etapa 2. Selección de finalistas: En el panel de evaluación los participantes seleccionados deberán hacer una presentación de máximo 5 minutos en donde demuestren claramente qué hace la empresa, cuál es su modelo de negocio, cuáles son los productos/servicios con los que cuenta la empresa, mercado, competencia, visión global y equipo emprendedor. Al final del panel se tendrá una breve conversación en inglés para evaluar el nivel del participante.

Criterios técnicos	Porcentaje
Modelo de negocio	
La empresa cuenta con una proposición única y distintiva	30%
Se evidencia claramente la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio	
Innovación en el modelo de negocio, comercialización o estrategia de monetización	
Productos y servicios	
Los productos con los que cuenta la empresa cuentan con un diferencial frente a la competencia	20%
Estado de avance de producto/servicio y sus validaciones comerciales	
Mercado, competencia y visión global	
La empresa demuestra una oportunidad	30%

de mercado concreta y potencial de crecimiento extraordinario en ventas	
El producto o servicio tiene potencial de suplir demandas globales	
Los canales para llegar al cliente son replicables en mercados globales	
La empresa identifica competidores nacionales e internacionales	
Equipo emprendedor	
La empresa cuenta con un equipo robusto y multidisciplinario	20%

- Etapa 3. Selección del ganador: en el evento de clausura los emprendedores seleccionados deberán presentar su pitch en inglés frente a los jurados designados.

Crterios	Porcentaje
Innovación	
La empresa cuenta con una solución o producto innovador y de una usabilidad alta	30%
Equipo	
La compañía cuenta con un equipo talentoso, dedicado y con experiencia para hacer crecer la empresa	20%
Negocio	
El modelo de negocio tiene potencial de crecimiento extraordinario	30%
Creatividad	
El vídeo presentado tiene un alto nivel de creatividad	20%

7. Motivos de descalificación

- Participantes menores de 25 años o mayores de 40 años
- Emprendedores con ideas de negocio sin validación comercial, es decir empresas que no cuenten con un producto que haya generado ventas iniciales.
- Empresas que no pertenezcan a los sectores web, mobile y seguridad

- Formularios incompletos
- Vídeos hablados
- Vídeos que contengan texto en un idioma diferente al inglés
- Presentaciones de pitch que se encuentren en un idioma diferente al inglés
- Presentaciones que no incluyan los elementos que se mencionan en el formato de presentación y aquellos mencionados en el numeral 5
- Empresas que no estén constituidas legalmente en Colombia.
- Empresas que hayan sido beneficiarias del Premio Innova 2013

8. Cronograma

Actividad	Fecha
Apertura del concurso	5 de Junio de 2015
Cierre de recepción de aplicaciones	19 de Junio de 2015
Notificación a los semifinalistas	26 de Junio de 2015
Panel de evaluación semifinalistas	3 de Julio de 2015
Notificación a los finalistas	6 de Julio de 2015
Evento de clausura y selección del ganador	16 de Julio de 2015
Start Tel Aviv (Viaje del ganador)	Septiembre 6 de 2015 a Septiembre 11 de 2015

Nota: Las fechas en este cronograma se encuentran sujetas a cambio dependiendo del desarrollo de las actividades del mismo.

9. Régimen jurídico aplicable

En atención al régimen de contratación de la Unidad de Desarrollo e Innovación, la presente convocatoria y todos los actos que se deriven de la misma, se encuentran sometidos a las normas del Derecho Privado Colombiano.

10. Cláusula de Reserva

La Unidad de Desarrollo e Innovación se reserva el derecho de cerrar anticipadamente la presente convocatoria, y de rechazar cualquiera o todas las propuestas que se presenten si así conviene a sus intereses, sin necesidad de dar explicación alguna a los participantes y sin indemnizar ningún tipo de perjuicio o asumir costo alguno que con tal cierre o rechazo se pudiera generar a cualquiera de ellos.

11. Filtro SARLAFT - Compromiso

A la persona seleccionada para asistir a la misión se le aplicarán los filtros previstos en el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación – SARLAFT de Bancóldex. Quienes no superen este filtro no serán elegibles para asistir a la misión.

El ganador del premio suscribirá una carta de compromiso con la UNIDAD en la que se compromete a participar en el evento y a hacer uso del beneficio entregado, *so pena* de reintegrar los gastos en los que haya incurrido LA UNIDAD para la entrega del premio.

12. Preguntas frecuentes

P/: ¿Puede participar más de una persona a la competencia Start Tel Aviv 2015?

R/: Lamentablemente no, solo puede viajar y presentar propuesta un representante por empresa.

P/: ¿Me puedo quedar más tiempo en Tel Aviv?

R/: Sí, pero iNNpulsas Colombia y la Embajada de Israel en Colombia no cubren los costos del tiempo adicional, el participante debe cubrirlos, ajustar sus planes de viaje y cubrir cualquier gasto adicional ocasionado por cambios en los tiquetes.

P/: ¿Puedo acceder a tiquetes aéreos multidesino o desde una ciudad diferente a Bogotá?

R/: En ningún caso los empresarios podrán acceder a tiquetes multidesino o con origen diferente a Bogotá. En caso que el participante resida en una ciudad diferente a Bogotá, deberá asumir el valor del traslado hasta Bogotá para viajar a Tel Aviv, Israel.

P/: ¿Puedo asistir solo a algunas actividades de los cinco (5) días hábiles de Start Tel Aviv 2015 y no a toda la semana?



R/: No, el participante seleccionado deberá asistir a todas las actividades estipuladas por iNNpulsa Colombia y la Embajada de Israel en Colombia.

